

Značku firma spojila se sloganem *Umění výjimečnosti* a postavila na něm nejnovější komunikační kampaň. „Věřím, že věci mají smysl a nedějí se zcela náhodně. A příběh posledních měsíců je jedním z těch, které se měly odehrát, aniž jsem to tušil. Obrátila se na mne před časem paní Kordová, výkonná manažerka Muchovy nadace, jestli bych nepodpořil

FeelEco

Nejviditelnějším znakem výjimečnosti je značka FeelEco, pod kterou Fosfa v posledních 12 letech vyvíjí a vyrábí výjimečné přírodní produkty pro péči o zdraví, rodinu a domácnost.

výstavu ve Valdštejnské jízdárně. To jsem bral jako poctu, protože Alfons Mucha je v mých očích fenomén. Otevřel v art nouveau zcela novou kapitolu malířství. V průběhu příprav jsem měl možnost strávit mnoho hodin v debatách s Johnem Muchou a díky nim jsem se nejen o Muchovi, ale vlastně o životě dozvěděl spoustu věcí, které se ze zpráv nedozvíte. Ty hovory mě dovedly i k hledání toho, co mne na Muchovi ve skutečnosti fascinuje a co z toho bych možná mohl přenést do charakteru Fosfy. Uvědomil jsem si, že bytí byl Mucha výjimečný a přinesl něco zcela nového a mimořádného, jeho skutečnou výjimečnost ověřil až čas. Což pla-



tí snad ve všech oborech od umění přes sport či vědu po politiku. Někteří jedinci jsou ve svých oborech, nesení na vlně nejrůznějších -ismů, nesmírně populární. Jakmile však -ismy opadnou, nezůstane nic než prázdno. Jsou ale také jedinci, kteří bývají za svého života nepochopení, třeba až zneuznaní, a až další generace potvrdí jejich genialitu. A pak je hrstka vyvolených, kteří dojdou uznání již za svého života a jejich výjimečnost dalšími generacemi pokračuje. K nim Alfons Mucha bezesporu patřil.

Uvědomil jsem si, že je dalším výrazným milníkem na mé vlastní životní cestě. Že to, co dokázal, může být velkou inspirací nejen pro mne, ale i pro Fosfu a snad i pro všechny ty, kteří si jeho velikost dokážou uvědomit. Že ve složité době, v ní již jsme a kterou prožíváme, prostě nejde dělat věci jenom pro věci. Tato doba je tsunami.

Baťa říkal, že když sloužíte, úspěch vás nemůže minout. Všichni, kdo budou chtít najít svou budoucnost,

budou muset mít na paměti službu. A v ní bude muset být přidaná hodnota. Evropa je v totálním kolapsu, protože není konkurenceschopná. Jediné, co má šanci, je schopnost najít své umění výjimečnosti. To je výzva současnosti. Není totiž důležité přepočítávat přidanou hodnotu do ceny, ale do smyslu a užítu sebe samého, který slouží druhým a je potvrzen akcí, tedy aktem koupě a to pouze té, která je opakovaná.

Tak vzniklo FeelEco, takto vznikají projekty ve Fosfě. Protože tím prvním motorem vždy musí být jedno z mých oblíbených pěti P, totiž *purpose* – smysl – užitek. To je naše identita, což je to základní, čemu se nesmíme zpronevřit. Výjimečnost sama o sobě je možná zajímavá, ale nestačí, protože lze být výjimečný zcela prázdňným způsobem, jen pro výjimečnost samu. Což je výjimečnost, která vyvane. Aby výjimečnost potvrdil čas, musí být nositelkou smyslu a užítu.

Umění výjimečnosti, prověřené generacemi, je akcent, který se dnes snažíme jako Fosfa předat dál. Proto vznikla i naše nová kampaň s tímto sloganem. Proto jsme ve vizuálu využili motiv Gismondy, jímž Alfons Mucha proslavil sebe a Sarah Bernhardtovou, jak sama konstatovala, učinil nesmrtelnou. Právě zde poprvé Mucha použil základy a nové pojety art nouveau, a i proto je pro mne Gismonda symbolem změny a nového počátku. Bod zlomu nejen pro Muchu, ale i pro výtvarné umění. Věřím, že Gismonda je symbolem nového začátku i pro Fosfu. Dvacet let procházíme jako firma hlubokou transformací, jejímž asi pro veřejnost nejviditelnějším znakem je naše řada FeelEco. Samozřejmě až čas potvrdí, jestli jsme se umění výjimečnosti skutečně dotkli. Ale zijeme dobu, která nás k umění výjimečnosti hlasitě vyzývá.

vá. Byrokracie, dekadence, hlouplivost vládnoucí třídy a pocit, že za nás všechno budou dělat ti druzí a my si budeme jen užívat. To vedlo k zániku již mnoha civilizací. A bohužel jsou to i znaky současné evropské civilizace, která patrně dosáhla svého vrcholu a zažíváme její zánik.

Ale nemusí to být náš zánik. S každým zánikem v přírodě vzniká přece něco nového. Má v sobě i zárodek nového zrození. A pokud výjimečnost vezmeme jako etalon, jímž budeme poměřovat, co děláme, může nám ukázat směr ke změně, k tomu novému, co možná už vzniká, ačkoliv to ještě nevidíme. Jsem přesvědčen, že je to jediná cesta, jak přežít ono tsunami. Se současnými cenami vstupů a energií totiž buďto budeme tvořit něco výjimečného, službu se skutečně vysokou přidanou hodnotou, nebo nemáme šanci přežít,“ uzavírá aktuálním zamyšlením Ivan Baťa.

www.fosfa.cz

KOMERČNÍ PREZENTACE

ProfiPlán přináší klientům nejširší pojistnou ochranu na trhu

POJIŠTĚNÍ PRO PODNIKATELE, KTERÉ NABÍZÍ GENERALI ČESKÁ POJIŠTOVNA, PŘEDSTAVUJE SPOJENÍ INDIVIDUÁLNÍHO PŘÍSTUPU KE KAŽDÉMU KLIENTOVI A TAKÉ POUŽITÍ TĚCH NEJMODERNĚJŠÍCH TECHNOLOGIÍ NEJEN PŘI SJEDNÁNÍ, ALE TAKÉ PŘI SPRÁVĚ SMLOUVY ČI ŘEŠENÍ POJISTNÉ UDÁLOSTI.

ProfiPlán je produkt Generali České pojišťovny určený pro právnické a podnikající fyzické osoby. Umožňuje sjednání široké škály typů pojištění proti nejrůznějším pojistným nebezpečím.

Podle typu pojištění je možné majetkové pojištění sjednat na vyjmenovanou pojistná nebezpečí nebo proti všem pojistným nebezpečím (allrisk založený na principu: co není v pojistné smlouvě vyloučeno, je pojištěno). Posuďte sami, že rozsah, který dokáže pokrýt ProfiPlán, je mimořádný:

Pojištění majetku a odpovědnosti je určeno zejména pro:

- právnické osoby a podnikatele v průmyslu, službách a obchodu,
- podnikatele v zemědělství,
- vlastníky a nájemce nemovitostí,
- města, obce a školy,
- spolky, nadace,
- stavební firmy,
- s hodnotou majetku (stavby a movité věci) včetně přerušení provozu v souhrnu do 600 mil. Kč,
- s příjmy z podnikatelské činnosti do 2 mld. Kč,
- požadovaný limit plnění v pojištění odpovědnosti do 50 mil. Kč.

V závislosti na povaze sjednaného pojištění platí, že pojistníkem i pojištěným může být:

- fyzická osoba – podmínkou pro sjednání pojištění je plnoletost pojistníka,
 - fyzická osoba podnikající,
 - právnická osoba.
- Pojistníkem může být i cizinec s korespondenční adresou na území České republiky.

ŽIVELNÍ POJIŠTĚNÍ

Pojištění pro osoby – vlastníky/uzivatele movitých a nemovitých věcí se zájmem o jejich ochranu proti v pojistné smlouvě vyjmenovaným živelním pojistným nebezpečím. Rozsah pojištění lze samozřejmě doplnit o vybraná allrisk pojištění – pojištění skel a strojní zařízení budov.

POJIŠTĚNÍ ODCIZENÍ

Pojištění pro osoby – vlastníky/uzivatele movitých věcí se zájmem o jejich ochranu proti v pojistné smlouvě vyjmenovaným pojistným nebezpečím. Typicky proti krádeži vloupáním, loupeži, případně vandalismu.

POJIŠTĚNÍ PŘERUŠENÍ PROVOZU

Mimořádně užitečné pojištění vhodné pro osoby se zájmem o pojistnou ochranu proti finančním ztrátám vzniklým v důsledku věcné škody na pojištěném majetku, tj. proti úslému zisku a stálým nákladům, úslému nájemnému či vícenákladům (zvýšeným nákladům na zkrácení přerušení provozu). Pojistit lze živelní pojištění nebezpečí, odcizení i vandalismus.

STROJNÍ POJIŠTĚNÍ

Pojištění pro osoby – vlastníky/uzivatele mobilních (především stavebních a zemědělských) strojů či stacionárních strojních zařízení. Pojištění nabízí nejširší možnou pojistnou ochranu, je sjednáváno na principu allrisk.



POJIŠTĚNÍ ELEKTRONIKY

Pojištění určené pro osoby – vlastníky/uzivatele mobilních či stacionárních elektronických přístrojů a zařízení. Pojištění nabízí nejširší možnou pojistnou ochranu a stejně jako předchozí typ je sjednáváno na principu allrisk.

POJIŠTĚNÍ STAVEBNÍ MONTÁŽE

Pojištění určené zejména pro zhotovitele/investory stavebních a montážních děl. Pojištění nabízí nejširší možnou pojistnou ochranu, je sjednáváno na principu allrisk.

POJIŠTĚNÍ ASISTENCÍ

Mimořádně důležité a zásadně užitečné pojištění pro osoby – vlastníky/uzivatele movitých a nemovitých věcí se zájmem o poskytnutí asistenčních služeb v případě pojistné události v rozsahu uvedeném v pojistné smlouvě a definovaném v pojistných podmínkách. Asistenční služby jsou dnes tím, na co by měli podnikatelé zvlášť zaměřit pozornost. Zatímco v retailovém pojištění patří k vysoce vyhledávaným službám (zásah zámečníka, pomoc při defektu pneumatiky atd.), v podnikatelském pojištění na něj firmy mnohdy zapominají.

POJIŠTĚNÍ ODPOVĚDNOSTI

Pojištění pro právnické i fyzické podnikající osoby pro případ újmy na zdraví nebo škody na majetku způsobené těmito osobami jiné osobě v rámci jejich oprávněně prováděné činnosti uvedené v pojistné smlouvě.

Základní rozsah pojištění, který zahrnuje např. i škody způsobené vadným výrobkem či odpovědnost vlastníka/nájemce nemovitosti, je automaticky rozšířen o nejčastěji sjednávaná připojištění se základními sublimity plnění zdarma. Individuálně lze podle potřeb pojištěného rozsah pojištění upravit.

tění samozřejmě upravit a ušít ho tak na míru každému podnikateli.

POJIŠTĚNÍ PROFESNÍ ODPOVĚDNOSTI

Pojištění pro právnické i fyzické podnikající osoby pro případ újmy na zdraví nebo škody na majetku způsobené těmito osobami jiné osobě v rámci

jejich oprávněně prováděné činnosti uvedené v pojistné smlouvě (může jít např. o činnost auditora, daňového poradce, architekta, znalce, realitního kanceláře atd.). Základní rozsah pojištění, který zahrnuje např. čisté finanční škody, odpovědnost z provozu kanceláře či odpovědnost vlastníka/nájemce nemovitosti, je automaticky rozšířen o nejčastěji sjednávaná připojištění se základními sublimity plnění zdarma. Individuálně dle potřeb pojištěného lze rozsah pojištění upravit.

POJIŠTĚNÍ ČLENŮ ORGÁNŮ SPOLEČNOSTI (D&O)

Toto specifické pojištění je určeno členům statutárních a kontrolních orgánů obchodních korporací a poskytuje ochranu pro případ vzniku újmy způsobené těmito osobami v souvislosti s výkonem funkce v obchodní korporaci, a to včetně následujících nákladů vynaložených pojištěným nebo v jeho prospěch a náhrad.

Pojištění zahrnuje též ručení pojištěných dle § 159 odst. 3 občanského zákoníku, ručení pojištěných dle § 65 zákona o obchodních korporacích.

POJIŠTĚNÍ ODPOVĚDNOSTI POSKYTOVATELŮ ZDRAVOTNÍCH SLUŽEB

Pojistný produkt pro právnické i fyzické podnikající osoby pro případ újmy na zdraví nebo škody na majetku způsobené těmito osobami jiné osobě v souvislosti s poskytováním zdravotních služeb nebo provozem lékárny. Základní rozsah pojištění, který zahrnuje např. odpovědnost z provozu ordinace, odpovědnosti na věcech odložených či odpovědnost vlastníka/nájemce nemovitosti, je automaticky rozšířen o nejčastěji sjednávaná připojištění se základními sublimity plnění zdarma. Individuálně lze podle potřeb pojištěného rozsah pojištění upravit.

www.generaliceskaprofi.cz